

Firmenpräsentation

www.coconat.eu



Open Road



Wir sind die Besten im Markt

Weil wir Erfolgsgarantien geben

- Wir arbeiten in time, on budget, on content, on quality
- Wir generieren für unsere Kunden ein Maximum an Rentabilität, auch nach Abschluss des Projektes
- Wir garantieren, dass unsere Kunden das Thema nach Projektabschluss selbst beherrschen und weiterführen können



Weil wir nachhaltige Lösungen schaffen

- Wir gehen praxisorientiert an die Themen heran
- Wir achten von vorneherein darauf, dass strukturelle und organisatorische Rahmenbedingungen eingehalten werden
- Wir kennen die Verantwortung unserer Kunden, da wir aus entsprechenden Managementpositionen kommen

Weil wir keine Fehlschläge produzieren

- Wir haben bisher alle unsere Projekte erfolgreich abgeschlossen – das wird auch so bleiben
- Wir machen Themen, die wir vollständig beherrschen
- Wir bewegen uns in einem vertrauten oder artverwandten Umfeld

Kunden

Ansprechpartner

- Vorstand
- Geschäftsführung
- Bereichsleitung

Zielgruppe

- Banken
- Direkt-Banken
- Versicherungen
- Leasinggesellschaften
- Retailer



Merkmale

- Offenheit für Neuerung von außen
- Eröffnen sich neue Geschäftsmöglichkeiten
- Sind Key-Player in Ihrem Markt
- Wollen Key-Player werden

Segment

Unternehmen mit einem:

- IT-Budget > 50 Mio. EUR p.a.
- Business Research Budget für neue Produkte > 10 Mio. EUR p.a.
- Strategisches Budget > 10 Mio. EUR p.a.
- Marktkapitalisierung > 500 Mio. EUR

Philosophie

Der Kunde

- Hat Ideen und Ziele, deren Strukturierung und Hebung es einer kompetenten und vertrauensvollen Gesprächsbasis bedarf
- Braucht Sparringpartner mit Marktüberblick und Weitsicht um seine Chancen und Risiken endgültig einschätzen zu können
- Braucht neutrale, vertrauenswürdige und verschwiegene Problemlöser
- Hat einen Anspruch auf exzellente Leistungen

Walk your talk

- Wir halten unsere Versprechungen
- Wir überlegen gewissenhaft, bevor wir argumentieren und handeln
- Wir machen keinen Rückzieher, wenn es ernst wird
- „open road“ für unsere Kunden und uns



Wir sind und wir bleiben

- Weil wir schwierigste Probleme erfolgreich lösen können
- Weil wir Ankündigungen erfolgreich implementieren
- **Weil wir Gestalter sind**

Der Markt

- Wirkt regulierend und fordert Kunden und Dienstleistern permanent höchste Leistungen ab, um erfolgreich zu sein
- Bewegt und verändert sich laufend, daher ist permanente Adaptierung und Wandlung eine Notwendigkeit
- Generiert exzellente Chancen für Früherkenner und ist unerbittlich zu den Zuspätkommenden
- Ist per se weder gut noch schlecht - er ist!

Produkte

Business Pläne/ Architekturen

- Konzeption, Erstellung und Implementierung im Unternehmen
- Plattformentwicklung und Architektur
- Prozessdesign und Implementierung

Top-Consulting

- Interimsmanagement
- Turn around Management
- Organisationsberatung



Wirtschaftsberatung

- Trendanalysen
- Geschäftspotenzialermittlung
- Geschäftsbereichsorganisation

Programm/Projekt-Management

- Planung und Aufbau komplexer Strukturen
- Operative Umsetzung
- Schulung

Leistungsmarken

Lead

- Wir arbeiten unter Einbeziehung aktueller Trends
- Wir suchen immer nach zusätzlichem Geschäftspotenzial
- Wir arbeiten an Ihrer Führerschaft im Bereich
 - Produkte
 - Marktzugang und
 - Preis



Create

- Wir kennen den Unterschied zwischen Effizienz und Effektivität genau
- Wir gehen auf neuen Wegen
- Wir denken auch quer

Speed

- Wir erreichen Geschwindigkeit durch Konzentration auf das Wesentliche
- Wir eliminieren Speedblocker konsequent
- Wir vertreten kurze Entscheidungswege

Preisgestaltung

Grundlagen der Preisbildung

- Anforderungsprofil der Aufgabe
- Verantwortung in der Aufgabe
- Einsatzdauer von cocoonAT



Angebote

- Festpreis
- Time & Material
- Erfolgsbasiert

Verfügbare Qualifikation

- Chief Consultant
- Senior Consultant
- Consultant

Alleinstellungsmerkmale

Neutralität gegenüber Partnern des Kunden

- Ausschließliche Ergebnisorientierung
- Situative, unternehmenspolitische Kompetenz
- Hohe soziale Kompetenz



Auftritt als kleines Team

- Vermeidung künstlichen Bedarfs
- Exzellente Qualifikation der **cocoonAT** Mitarbeiter
- Integration und Schulung bestehender Festangestellter

Garantierte Einhaltung von Deadlines

- Ausgeprägte Praxiserfahrung
- Konsequentes Risikomanagement
- Konsequentes Zeitmanagement

Management

Das Gründerteam

- Dipl. Ing. Michael Korp, Jahrgang 1956 , Dr. Günter Kuscher, Jahrgang 1952
- Zusammenarbeit bei zahlreichen Themen und Projekten in den letzten zwölf Jahren - ausschließlich erfolgreich

Michael Korp

- Studium der technischen Mathematik
- Leitung von Product Units und Großprojekten in Konzernen mit entsprechender Verantwortung für Mitarbeiter, Produkte und Budget
- Verantwortung in Großunternehmen für Vertrieb und Markteinführungen sowie Marktdurchdringungsstrategien, vor allem für Produkte aus dem Bereich Finanzdienstleistungen



Günter Kuscher

- Studium der Mathematik
 - Verantwortung sowohl in Klein-, Mittelständischen- und Großunternehmen für Vertrieb, Markteinführungen und Marktdurchdringungen, vor allem für Produkte aus Softwareproduktionsumgebungen
 - Verantwortung in komplexen Projekten für Ziele, Zielerreichung, Budget, Mitarbeiter und Inhalt
- #### Motive für die Gründung
- Schaffung eines Unternehmens,
 - aufgebaut auf Experten und auf Spezialisten für Großprojekte in Großunternehmen
 - in dem die Termin- und Budgeteinhaltungen, sowie das konsequente Abstellen von Zeit- und Geldverschwendung **in der Unternehmensphilosophie verankert sind**

Unternehmen

Geschäftsführung

- Alle Gesellschafter sind Partner
- Die Partner sind operativ tätig und tragen klar abgegrenzte Verantwortungen
- Die Geschäftsführung beruht auf einem 3-Säulen Modell
 - Vertretung der Gesellschaft
 - Vertrieb und
 - Themen-Management

Qualifikation der Gesellschafter

- Die Gesellschafter waren in Großkonzernen operativ und verantwortlich tätig
- Die Gesellschafter trugen Verantwortung für Projekte, Produkte, Budgets, Markteinführung/-Durchdringung, Vertrieb und Mitarbeiter
- Die Gesellschafter verfügen über exzellente Erfahrungen im Managen von „lean structures“



Aufstellung und Ausbau

- Der Gründungskern besteht aus zwei Personen
- Die Erweiterung des Kerns erfolgt durch Hinzunahme von weiteren Gesellschaftern/Partnern
- Die Erweiterung der Gesellschaft erfolgt durch die Aufnahme von hochqualifizierten Mitarbeitern

Unternehmensleitlinie

- **Wir werden DER Wunschpartner unserer Kunden**
- Unser Erfolg ist in unserem breiten Know-How Spektrum begründet
- Wir wachsen zu einem mittelständischen Unternehmen, das auf Profitabilität und Erfolg ausgerichtet ist
- Im Sinne unserer Kunden stellen wir Zeit- und Geldverschwendung konsequent ab

Vertrieb

Interne und externe Vertriebsstruktur

- Zentral organisiert, über den
Gesellschafter „Vertrieb“

Akquisition

- Mailings
- Tagungen
- Präsentationen
- Networking
- Fachmessen



Kundenansprache

- Direkt
- Persönlich

Kundenbindung und Aftersales

- Implementierung der Kundenzufriedenheit
in die Unternehmensphilosophie
- Zufriedenheitsanalyse nach Auftragsende
- Empfehlungen und Mund zu Mund
Propaganda sind unsere Zielsetzung

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!